

التاريخ البريدي: اللوائح الخاصة

المادة 1

العروض التنافسية

وفقًا للمادة 1.4 من اللوائح العامة لـ FIP لتقييم العروض التنافسية في معارض "GREV" FIP، وُضعت هذه اللوائح الخاصة لتكمّل تلك المبادئ فيما يخص التاريخ البريدي. وتقدّم إرشادات FIP لتقييم عروض التاريخ البريدي معلومات إضافية عن الطريقة المثلى لإعداد هذه العروض وتحكيمها.

المادة 2

العروض التنافسية (بالإشارة إلى المادة 2 من GREV)

تحتوي عروض التاريخ البريدي على مواد نُقلت عبر البريد الرسمي أو المحلي أو الخاص وترتبط به، وتُصنّف عمومًا ضمن ثلاثة أنواع:

النوع 2A من عروض التاريخ البريدي: يركز عادة على المسارات، والأجور البريدية، والعلامات، واللوائح البريدية، وطرق الاستخدام، وسائر الجوانب والخدمات والوظائف والأنشطة البريدية المرتبطة بتاريخ تطوّر الخدمات البريدية.

النوع 2B من عروض التاريخ البريدي: عروض "الماركوفيليا" "دراسة أختام البريد" تتناول أساسًا تصنيف و/أو دراسة العلامات البريدية المرتبطة بالبريد الرسمي أو المحلي أو الخاص، سواء على المغلفات أو الطوابع اللاصقة المستخدمة أو غيرها من المواد البريدية.

النوع 2C من عروض التاريخ البريدي: العروض التاريخية والاجتماعية والدراسات الخاصة، وتُظهر تفاعل النظام البريدي مع التاريخ والمجتمع والأحداث والتجارة، أو الجغرافيا التاريخية لمنطقة ما، وأثر النظام البريدي على البشر و/أو أثر البشر على النظام البريدي (راجع أمثلة أخرى في المادة 3.2).

المادة 3

مبادئ تكوين العرض (بالإشارة إلى المادة 3 من GREV)

3.1 تتألف عروض التاريخ البريدي من النوعين 2A و 2B من مغلفات ورسائل مستخدمة، وقرطاسية بريدية مستخدمة، وطوابع بريدية مستخدمة، ووثائق بريدية أخرى، مُرتبة بحيث توضح خطة متوازنة بشكل عام أو تُطوّر جانبًا معينًا من التاريخ البريدي. وفي حالات نادرة، تكون المسودات "essays" والبروفات "proofs" والطوابع غير المستخدمة والقرطاسية البريدية غير المستخدمة غير ذات صلة. وإذا عُرضت، يجب تبرير إدراجها.

3.2 تشمل أمثلة موضوعات النوع 2A من التاريخ البريدي (على سبيل المثال لا الحصر):

1. تطوّر أو تشغيل خدمة أو أكثر من الخدمات والأنظمة البريدية داخل بلد أو منطقة أو إقليم، أو بين البلدان والقارات
2. التطبيق العملي للقوانين واللوائح البريدية و/أو خدمات بريدية محددة
3. الخدمات البريدية قبل عصر الطوابع اللاصقة
4. الأجور البريدية
5. مسارات نقل البريد

6. البريد العسكري، و البريد الميدان، و البريد الحصار، و بريد أسرى الحرب، و بريد معسكرات المعتقلين المدنيين والعسكريين

• 7. البريد البحري، و بريد السكك الحديدية، و/أو البريد عبر الممرات المائية الداخلية

• 8. جميع أنواع مكاتب البريد المتنقلة

• 9. بريد الكوارث

• 10. البريد المُطَهَّر "المعقَّم من الأمراض"

• 11. البريد الخاضع للرقابة

• 12. البريد غير مدفوع الأجرة بالكامل "postage due"

• 13. أتمتة عمليات البريد

• 14. علامات وكلاء الشحن والتوصيل

• 15. البريد الرسمي، والبريد المُعفى من الرسوم "Free Frank"

3.3 يُنظَّم عرض الماركوفيليا (النوع 2B) أساسًا حسب الأختام البريدية و/أو العلامات البريدية الأخرى. ويمكن أن يغطي هذا العرض أي فترة من التاريخ البريدي، من مرحلة ما قبل الطوابع إلى يومنا هذا.

3.3.1 يجوز أن يشمل عرض الماركوفيليا جميع أنواع أختام الإلغاء والمحو، بما في ذلك العلامات المكتوبة بخط اليد، التي تضعها الخدمات البريدية الرسمية والخاصة. ويمكن أن تتناول الدراسة وظيفة الختم، وفترة استخدامه، ومكان استخدامه، ولونه، أو تغيُّر حالته بمرور الوقت، أو أي جانب آخر من العلامات البريدية. ويمكن أن تشمل الموضوعات أختام المكاتب أو الخدمات، مثل التسجيل، والنقل البحري، ومكاتب البريد المتنقلة، والتطهير، والعلامات الإرشادية.

3.3.2 يجب أن تكون العلامات واضحة قدر الإمكان مع اكتمال جميع الكلمات الأساسية فيها. وحين تُبنى عروض الماركوفيليا على أختام الإلغاء، يجب أن تكون كاملة، ويُفضَّل أن تكون على المغلِّف نفسه. وينبغي عمومًا تجنُّب الطباعات الجزئية، وكذلك التكرار غير الضروري لنفس العلامة، إلا إذا كان الهدف إظهار تاريخ مبكر ومتأخر لبيان فترة الاستخدام.

3.4 بالإضافة إلى المواد المناسبة للنوعين 2A و 2B (انظر المادة 3.1)، يمكن أن تشمل العروض التاريخية والاجتماعية والدراسات الخاصة (النوع 2C) موادَّ طَوَّرتها التجارة والمجتمع لاستخدامها في النظام البريدي، وقد تشمل موادَّ غير بريدية إذا كانت ذات صلة بموضوع العرض. ويجب إدراج هذه المواد غير البريدية بطريقة متوازنة ومناسبة بحيث لا تطفئ على المواد البريدية. ومن أمثلة هذه الدراسات:

• 1. خدمات البرقيات

• 2. بطاقات التهئة (بما فيها بطاقات عيد الحب)

• 3. المغلِّفات التجارية المصوَّرة المستخدمة في نظام بريدي

• 4. دراسات أثر النظام البريدي على التجارة والمجتمع والصناعة، وكيفية تكثيف التجارة والصناعة مع استخدام موادَّ في النظام البريدي

• 5. الدراسات التاريخية، أو

• 6. الدراسات المرتبطة بحدث أو معلم تاريخي

3.5 يجب أن تكون جميع عروض التاريخ البريدي قابلة للعرض في إطارات المعارض القياسية. ويجوز أن يحتوي أي نوع من عروض التاريخ البريدي على خرائط، ومطبوعات، ومراسيم، ورسوم توضيحية (مثل ما يظهر على وجه الصورة من بطاقة بريدية)، وموادً مشابهة مرتبطة بالموضوع. ويجب استخدام هذه العناصر باعتدال، وأن تكون لها صلة مباشرة وهامة بالموضوع المختار والخدمات البريدية الموصوفة في العرض.

3.6 يجب أن تُشرَح بوضوح خطة أو فكرة وبنية جميع الفئات الفرعية لعروض التاريخ البريدي (بالإشارة إلى المادة 3.3 من GREV). ويجب أن يحتوي أي نوع من عروض التاريخ البريدي على ورقة تمهيدية تتضمن عنواناً يتماشى مع فكرة العرض. ويُفضَّل أن تسترشد عروض التاريخ البريدي بـ "خيط سردي" واضح، أي أن تروي قصة شاملة ومنظمة منطقيًا محورًا جانب من التاريخ البريدي. ويجب تجنب العناوين والمعالجات التي تركز على الطوايع أو تُبنى حولها (مثل "استخدام إصدار كذا على المغلفات" مُرتَّبًا حسب الطوايع، كأن يكون بحسب فئة القيمة). فمثل هذه العروض قد تُنقل إلى الفئة المناسبة لها، وغالبًا ما تكون الفئة التقليدية.

3.7 يجب أن يكون كل النص موجزًا وواضحًا. ومع ذلك، ولفهم عرض التاريخ البريدي على أكمل وجه، قد يُدرَج نص أطول قليلًا لأن من المتوقع أن يُظهر عارض التاريخ البريدي معرفة بجميع الجوانب ذات الصلة بالقطع المعروضة. ويجوز إدراج مواد غير متعلقة بالتاريخ البريدي أو غير بريدية كوثائق داعمة، إذا كانت هذه المواد تحسِّن بشكل ملموس فهم موضوع التاريخ البريدي.

المادة 4

معايير تحكيم العروض (بالإشارة إلى المادة 4 من GREV)

4.1 تُحكَّم عروض التاريخ البريدي من قِبل متخصصين معتمدين في مجالاتهم، ووفقًا للقسم الخامس (المواد 31-47) من GREX (بالإشارة إلى المادة 5.1 من GREV). وتوجد موضوعات وعروض مهمة وذات قيمة في التاريخ البريدي، ويمكن تحقيق درجات عالية، في جميع الفترات الزمنية.

4.2 يجب أن تحتوي جميع عروض التاريخ البريدي على ورقة تمهيدية (انظر المادة 3.3 أعلاه). وكحد أدنى، يجب أن تتضمن الورقة التمهيدية ما يلي:

- عنوان العرض
 - وصف الهدف من العرض (ما الذي يتضمنه العرض، وفي بعض الحالات، ما الذي استُبعد منه)
 - وصف نطاق العرض (بداية الموضوع ونهايته، وسبب اختيار هذه الحدود)، و
 - خطة بنية العرض في شكل فصول أو أقسام.
- وإذا سمحت المساحة، يمكن أن تتضمن الورقة التمهيدية أيضًا:
- قائمة بالبحث الشخصي الذي أجراه العارض في هذا الموضوع (مع الإشارة إلى المقالات أو المراجع)
 - قائمة بأهم المراجع - ويُفضَّل أن تكون متاحة بسهولة معقولة
 - معلومات عامة موجزة ودقيقة وذات صلة عن التاريخ البريدي للموضوع
 - إذا استخدم العارض تدرُّجًا في أنماط النص و/أو الفقرات للإشارة إلى مستويات مختلفة من المعلومات المعروضة، فيجب شرح هذا التدرُّج في الصفحة التمهيدية، و
 - أي شيء آخر يرى العارض أنه قد يساعد الحكام على الاستعداد لتحكيم العرض.

4.3 بالنسبة لعروض التاريخ البريدي والماركوفيليا من النوعين 2A و 2B، تستخدم لجنة التحكيم معايير التقييم التالية للوصول إلى تقييم متوازن (بالإشارة إلى المادة 5.2 من GREV):

- 1. المعالجة (20) والأهمية البريدية (10) 30 ·
- 2. المعرفة بطوابع البريد وما يتصل بها، والدراسة الشخصية التي تُظهر نتائج جديدة 35 ·
- 3. الحالة (10) والندرة (20) 30 ·
- 4. طريقة العرض 5 ·

المجموع 100 ·

4.4 بالنسبة لعروض الدراسات التاريخية والاجتماعية والخاصة (النوع 2C)، تُراعى الأهمية البريدية والتاريخية معًا، والمعرفة والدراسة الشخصية، وفق النسب التالية للوصول إلى تقييم متوازن (بالإشارة إلى المادة 5.2 من GREV):

- 1. المعالجة (20) والأهمية (5) للجانب البريدي و5 للجوانب التاريخية والاجتماعية) 30 ·
- 2. المعرفة بطوابع البريد وبالجوانب التاريخية والاجتماعية، والدراسة والبحث الشخصيان (20) للجانب البريدي و15 للجوانب التاريخية) 35 ·
- 3. الحالة (10) والندرة (20) 30 ·
- 4. طريقة العرض 5 ·

المجموع 100 ·

4.5 تُقيّم جميع العروض بمنح نقاط لكل معيار من المعايير أعلاه، وتُدوّن هذه النقاط في أوراق تسجيل بصيغة معتمدة.

4.6 عند تحكيم "المعالجة" في العرض، يُنظر في مدى قدرة العارض على: (أ) إنشاء عرض متوازن يعكس العنوان والخطة المختارين، (ب) إنشاء بنية للعرض منطقية وسهلة المتابعة، (ج) تجنّب التكرار غير الضروري. (بالإشارة إلى المادة 4.5 من GREV)

4.7 تُحدّد "أهمية" العرض من خلال الأهمية العامة لموضوع العرض (5 نقاط) وأهمية العرض الفعلي بالنسبة للموضوع المختار (5 نقاط). (بالإشارة إلى المادة 4.6 من GREV)

4.8 تظهر المعرفة بطوابع البريد وبالجوانب التاريخية والاجتماعية، والدراسة والبحث الشخصيان، من خلال القطع المختارة للعرض وتعليقاتها التوضيحية. وتظهر الدراسة الشخصية من خلال التحليل الصحيح للقطع المعروضة. أما البحث الشخصي فهو تقديم حقائق جديدة متعلقة بالموضوع المختار. ولا يُحكّم إلا على المعرفة بطوابع البريد وما يتصل بها، والدراسة، والبحث، المؤثقة بالقطع الموجودة في العرض وأوصافها ذات الصلة. (بالإشارة إلى المادة 4.7 من GREV)

4.9 يتطلب معيار "الحالة" تقييم جودة المواد المعروضة بالمقارنة مع المستوى المعياري المتوفر للموضوع المختار. وتُكافأ الحالة الجيدة، والأختام والعلامات البريدية النظيفة والمقروءة، والمظهر العام الجيد للقطع، بينما تُخفّض درجة الجودة المتدنية. ويجب الحكم على الحالة نسبةً إلى مستوى الجودة القياسي القابل للتجميع لهذا الموضوع (الجودة القياسية = نحو 70% من الدرجة). وللحصول على أعلى الدرجات، يجب أن تكون المواد النادرة والصعبة أيضًا في حالة ممتازة. وإذا لم تتوفر مواد نادرة وصعبة، يمكن الحصول على 80% كحد أقصى من الدرجة. ولأن حالة مواد التاريخ البريدي قد تتفاوت كثيرًا حسب البلد والفترة الزمنية وظروف النقل، يجب على الحكام دائمًا تقييم الحالة نسبةً إلى أفضل جودة يمكن الحصول عليها. (بالإشارة إلى المادة 4.8 من GREV)

4.10 ترتبط الندرة مباشرة بالقطع البريدية المعروضة وبمدى ندرتها النسبية. لذلك، ترتبط الندرة أساسًا بعدد النماذج الموجودة وبمدى اتساع المنظور الذي تكون فيه هذه القطع نادرة، وليس مباشرة بسعر القطعة. وعند التدقيق، تصبح كل قطعة من قطع التاريخ البريدي تقريبًا فريدة، لذا يُراعى المستوى النسبي للندرة. وإذا أُدرجت عبارات عن الندرة، يجب أن تحدد بدقة أي جوانب من المغلف تجعله "واحدًا من كذا مسجّل". فبدون هذا التحديد، لا تفيد عبارة "واحد من كذا مسجّل" حكام أو مشاهدي عروض التاريخ البريدي. ويجب أن تُنظر الندرة في عروض التاريخ البريدي أساسًا من الجانب البريدي التاريخي للقطعة. لذا فإن الأجرة النادرة، أو المسار النادر، أو العلامة البريدية النادرة، غالبًا ما تكون أهم عند اعتبار الندرة في عروض التاريخ البريدي من قطعة تاريخ بريدي شائعة تحمل طابعًا نادرًا.

4.11 يجب أن يساعد "طريقة العرض" في إبراز معالجة العرض من خلال تنسيقه العام ووضوحه. ويجب أن تُظهر طريقة العرض المواد بأفضل شكل وبتوازن، سواء على الصفحة الواحدة، أو في الصف، أو في الإطار، أو في العرض بأكمله (بالإشارة إلى المادة 4.9 من GREV).

المادة 5

أحكام ختامية

5.1 إذا وُجد أي اختلاف في النص بسبب الترجمة، فإن النص الإنجليزي هو المعتمد.

5.2 وافق مؤتمر FIP الـ 78 على هذه اللوائح الخاصة لتقييم عروض التاريخ البريدي في معارض FIP، وذلك في ماكاو بتاريخ 1 يوليو 2026. وتدخل حيز التنفيذ اعتبارًا من 1 يوليو 2026، وتُطبّق على المعارض التي تحصل على رعاية FIP أو دعمها، والتي تُقام بعد 1 يناير 2027.