

البطاقات البريدية المصوّرة: اللوائح الخاصة

المادة 1

العروض التنافسية

تُقبل عروض البطاقات البريدية المصوّرة كفئة تنافسية في معارض FIP.

المادة 2

تعريف البطاقة البريدية المصوّرة

يجب أن تحتوي البطاقة البريدية المصوّرة على صورة توضيحية. وإضافة إلى ذلك:

1. يجب أن تُظهر البطاقات البريدية المصوّرة المستخدمة (التي مرّت عبر الخدمة البريدية أو عُومِلت بريديًا بأي طريقة أخرى) أنها مرّت فعليًا عبر الخدمة البريدية.
2. يجب أن تحمل البطاقات البريدية المصوّرة غير المستخدمة (غير المُعاملة بريديًا) نصًا مطبوعًا أو خطوط عنوان مطبوعة، كمساحة أجرة البريد مثلًا، تُظهر أن القصد كان إرسال البطاقة من دون مغلف.
3. لا يُسمح إلا بالبطاقات البريدية المصوّرة الأصلية والمعاصرة لزمان إصدارها، أي أن إعادات الطباعة اللاحقة لا تُعرض إلا استثناءً.
4. يمكن أن تُنتج البطاقة البريدية المصوّرة بأنواع مختلفة من المواد (رسم يدوي، أو طلاء، أو تطريز، وما شابه).
5. يجب أن يكون العرض قابلاً للعرض في إطارات المعارض بالمقاس الدولي القياسي (انظر: المادة 3.4 لمقاسات الأوراق).

المادة 3

مبادئ تطوير العرض

3.1 الفكرة والخطة والمعالجة

يُعالج عرض البطاقات البريدية المصوّرة وفق موضوع جغرافي (طوبوغرافي)، أو موضوع محدد "موضوعي"، أو وفق جانب خاص (كفنان، أو طريقة طباعة، أو مادة)، وذلك وفق اختيار العارض الخاص تمامًا.

يجب عرض العنوان والخطة في الصفحة التمهيدية، وكتابتهما بإحدى لغات FIP الرسمية.

يجب أن تُظهر الخطة القصد من العرض وبنيته. ويجب أن يُظهر العنوان، وكذلك الأقسام الرئيسية والفرعية للعرض، البنية والتطور المنطقي عبر العرض، وأن يُثبت الإبداع الشخصي والمعرفة والبحث.

يجب أن يعكس العنوان محتوى العرض بأفضل شكل ممكن. ويجب أن تتوافق معالجة العرض مع العنوان والخطة. ويجب أن تكون كل بطاقة بريدية مصوّرة مرتبطة بالموضوع المختار.

تنوّع المادة له أهمية خاصة.

3.2 المعرفة والبحث

البحث شرط أساسي لمعرفة الموضوع والبطاقات البريدية المصوّرة، ويظهر ذلك من خلال نص موجز مرتبط بكل بطاقة بريدية مصوّرة.

3.3 الحالة والندرة

يجب أن تُظهر العناصر المختارة أفضل جودة ممكنة للموضوع المختار. وترتبط الندرة ارتباطًا مباشرًا بصعوبة العثور على مثل هذه البطاقات، وصعوبة اقتنائها.

3.4 طريقة العرض

مقاسات أوراق العرض الموصى بها هي:

- 1. 21 × 29.7 سم (مقاس A4) أو 23 × 29 سم - أربع أوراق في صف واحد
- 2. 42 × 29.7 سم (مقاس A3) أو 46 × 29 سم - ورقتان في صف واحد
- 3. 31 × 29 سم - ثلاث أوراق في صف واحد.

المادة 4

تحكيم العرض

يجب أن يُحكَّم عرض البطاقات البريدية المصوّرة من قِبل لجنة تحكيم تابعة لـ FIP، مكوّنة من خبراء في هذه المادة.

المادة 5

التقييم

تُقيّم العروض وفق المعايير التالية:

الفكرة والخطّة (10) والمعالجة (20) · 30

المعرفة والبحث · 35

الحالة (10) والندرة (20) · 30

طريقة العرض · 5

المجموع · 100

المادة 6

الجوائز

تُمنَح الميداليات وفق الآتي:

الذهبية الكبرى · 95-100

ذهبية · 90-94

فضية مذهبة كبيرة · 85-89

فضية مذهبة · 80-84

فضية كبيرة · 75-79

فضية · 70-74

برونزية مفضضة · 65-69

برونزية · 60-64

تُمنَح شهادة مشاركة للعروض التي تحصل على أقل من 60 نقطة.

يمكن أن تُمنَح عروض البطاقات البريدية المصوّرة جوائز خاصة و/أو "تهانٍ من لجنة التحكيم"، للعروض التي تُظهر بحثًا أو أصالة استثنائيين.

المادة 7

أحكام ختامية

7.1 في حال وجود أي تباين في النص ناتج عن الترجمة، يُعتمد النص الإنجليزي.