

البطاقات البريدية المصورة: الإرشادات

المادة 1

مقدمة

1.1 تهدف هذه الإرشادات إلى دعم لجنة التحكيم والعارض معاً، وتقديم نصائح عملية حول كيفية تطبيق اللوائح الخاصة بعروض البطاقات البريدية المصورة.

1.2 تتضمن اللوائح الخاصة بعروض البطاقات البريدية المصورة المبادئ العامة لما يمكن أن يحتويه العرض، وكيف ينبغي معالجته وعرضه.

1.3 هذه الإرشادات ليست شاملة. فكل عرض يُحكّم وفق مزاياه الخاصة.

1.4 يمكن للعارض الاستفادة من تقديم عرضه بشكل أكثر تفصيلاً من خلال ملخص "synopsis" يُرسل إلى لجنة تنظيم المعرض قبل انعقاده. والملخص لا يحل محل الصفحة التمهيدية أو الخطة، بل يكملها بتقديم تفاصيل أوفى عن معالجة العرض واختياره وبحته ومعرفته وعرضه. ويُستحسن ألا يتجاوز الملخص صفتين من مقاس A4 على وجه واحد.

المادة 2

تعريف عرض البطاقات البريدية المصورة

2.1 العرض

يمكن أن يُعالج عرض البطاقات البريدية المصورة معالجة جغرافية (طوبوغرافية)، تشمل مثلاً صوراً لمكان أو منطقة معينة. كما يمكن تطويره بأسلوب موضوعي. ويمكن عرض حدث ما في هيئة تقرير صحفي، أو قد يكون موضوع العرض هو المصور، أو الفنان، أو الطابع، أو طريقة الطباعة، أو المادة نفسها. وقد يؤدي التفكير الأصيل والإبداع إلى معالجات مختلفة للعرض.

2.2 البطاقة البريدية المصورة

قد يختلف حجم البطاقات البريدية المصورة وشكلها ومادتها، والتركيز هنا على الصورة، لا على استخدام البطاقة أو خصائصها البريدية (إن وُجدت). ويمكن أن تكون البطاقات البريدية المصورة غير مستخدمة أو مستخدمة (أُرسلت عبر النظام البريدي). وينبغي أن تحمل البطاقات غير المستخدمة خطوط عنوان مطبوعة، أو مربع الطابع، أو علامات مماثلة تدل على أن القصد كان إرسالها من دون مغلف.

المادة 3

معايير التحكيم

3.1 الفكرة والخطة والمعالجة

يجب أن تكون هناك علاقة واضحة بين العنوان والبنية والمعالجة، بما في ذلك معلومات عن الطريقة التي اختار بها العارض تطوير الموضوع، أي اختيار البطاقات البريدية المصورة لتوضيح الموضوع، وكيفية استخدام العارض للمادة. ويجب أن تقود المقدمة إلى خط السرد الذي يأخذ المشاهد عبر العرض بأكمله. وتُكافأ الأصاله والخيال والأفكار الإبداعية بشكل خاص.

تُقيّم الفكرة والخطة وفق مدى التوافق بين العنوان والخطة وتطوّر القصة عبر العرض بأكمله.

وتُقيّم المعالجة من خلال النظر في اختيار العناصر، وموضعها ضمن خط السرد، وكذلك موضع النص المناسب بالنسبة للعنصر. وتنوّع المادة أمر مهم وسيُكافأ.

ومعالجة الطباعة ووصفها التفصيلي، وطريقة الطباعة، والطابع أو الناشر، لها الأهمية ذاتها. وإذا لم تتوفر هذه المعلومات، ينبغي بيان السبب.

وتُكافأ المواد الأرشيفية الفوتوغرافية الأصلية المستخدمة كأساس للمسودات والبروفات في إنتاج البطاقة البريدية المصوّرة. أما البطاقات الفوتوغرافية المُنتجة خصوصًا والمرسلة عبر الخدمة البريدية، فلا تصلح وحدها لتكوين عرض كامل، وإن كان يُسمح بها كجزء من العرض بما لا يتجاوز 10%.

3.2 المعرفة والبحث

البحث شرط أساسي لمعرفة الموضوع، ويجب توثيق ذلك من خلال اختيار المادة وتنوُّعها، وكذلك من خلال نص موجز مرتبط بالبطاقات البريدية المصوّرة. ويجب أن تتضمن النصوص معلومات أساسية عن الموضوع، ويمكن أن تتضمن معلومات عن المصوّر أو الفنان. ويمكن إظهار المعلومات المتعلقة بالطباعة وطريقتها والطابع أو الناشر بأسلوب مناسب. ويجب اختيار البطاقات البريدية المصوّرة بدقة بما يتناسب مع الموضوع، ويجب أن يكون النص الوصفي صحيحًا.

ويمكن أيضًا إظهار المعرفة والبحث الشخصيين من خلال وجود مادة لم يُجرَ عليها سوى بحث قليل أو معدوم، كأن يكون مجال جمع غير مألوف. كما يمكن إظهار المعرفة الموضوعية من خلال استخدام مادة تحمل صفة موضوعية اكتشفها العارض بنفسه.

3.3 الحالة والندرة

يجب عرض أفضل جودة ممكنة للموضوع المختار. وستؤثر الزوايا المفقودة أو المثنية والخدوش والاحتكاكات وما شابه في تقييم الحالة، لكن سيُمنح قدر من التسامح للعناصر القديمة التي أُرسلت بالفعل عبر البريد. وينطبق الأمر نفسه على البطاقات البريدية المصوّرة القديمة التي تحمل كتابة يدوية على جهة الصورة، قبل ظهور الظهر المقسوم، ما دامت هذه الكتابة ليست رديئة الجودة إلى حد وجود بقع حبر أو تلطّخ وما شابه.

وترتبط الندرة ارتباطًا مباشرًا بصعوبة العثور على مثل هذه البطاقات، وصعوبة اقتنائها. وتُقاس أيضًا بمدى صعوبة تكرار العرض. وقد تقترب بعض بطاقات "الصورة الحقيقية" (Real Photo) من كونها فريدة، لأنها كثيرًا ما أُنتجت بأعداد قليلة جدًا. وحتى بعض البطاقات البريدية المصوّرة المطبوعة قد يصعب العثور عليها للغاية. والبطاقات البريدية المصوّرة التي تُظهر تفاصيل عن الأشخاص والأنشطة ووسائل النقل وما شابه، أكثر أهمية من المناظر العامة.

وكثيرًا ما كانت البطاقات البريدية المصوّرة في "العصر الذهبي" تُطبع من قبل عدة ناشرين وبعدها من الاختلافات. ويمكن اعتبار الاختلافات المعاصرة أصلية، في حين يجب عرض إعادات الطباعة الحديثة على أنها كذلك. أما العناصر المزوّرة التي لا تحمل إشارة واضحة إلى ذلك، فستؤدي إلى خفض تقييم لجنة التحكيم للعرض.

3.4 طريقة العرض

يجب أن يكون النص جذابًا ومرتبًا بذوق. والانطباع العام عن العرض مهم، وكذلك التنوُّع في التركيب. وينبغي تجنُّب الصفحات ذات الألوان القوية. ويمكن أن يزيد تأطير البطاقات البريدية المصوّرة أو تثبيتها في برواز من الانطباع البصري. ويمكن استخدام الرسوم التوضيحية (كالخرائط والرسومات وما شابه) أو الأشياء المرتبطة مباشرة بالموضوع أو بتطوُّر البطاقة البريدية المصوّرة، ولكن بأعداد محدودة، وبما لا يجعل البطاقات البريدية المصوّرة عنصرًا ثانويًا في العرض.