

# العروض الحديثة: الإرشادات

العروض الحديثة، التي كانت تُعرَف مؤخرًا أحيانًا باسم "الفئة الترويجية" التجريبية، هدفها الأساسي تشجيع هواة جمع المواد البريدية الحديثة أو الأخيرة، وعرضها على أعلى مستوى في FIP. كما تهدف إلى إثبات وجود عدد كبير من هواة الطوابع الذين يجمعون ويدرسون المواد التي أصدرتها إدارات البريد خلال العشرين عامًا الماضية تقريبًا، أي منذ عام 1991 تقريبًا وحتى الآن.

يتيح مجلس إدارة FIP الآن هذه الفئة في جميع معارض FIP الدولية والمتخصصة للعروض الحديثة التي تلتزم باللوائح الخاصة "SREVS" لفئات العروض التقليدية، والتاريخ البريدي، والقرطاسية البريدية. ومن المخطط أن تشمل العروض الحديثة مستقبلًا موضوعات من فئات العروض الجوية، والعروض الموضوعية، وطوابع الإيرادات.

يجب أن تحتوي العروض المؤهلة للعروض الحديثة على مواد بريدية أصدرتها هيئات بريدية خلال العشرين عامًا الماضية تقريبًا. وتُعتبر سلاسل الطوابع أو الموضوعات البريدية التي صدر معظمها بعد عام 1991 مؤهلة كموضوعات للعروض الحديثة. غير أنه يُسمح بقدر من المرونة في تواريخ المواد المعروضة، فلا يوجد حد صارم يمنع عرض مواد صدرت قبل 1991، طالما أن معظم العرض يستوفي معايير العروض الحديثة.

تُحْكَم العروض الحديثة وفق اللوائح الخاصة "SREVS" السارية للفئات المذكورة أعلاه، وتُوزَع النقاط كالتالي:

طريقة العرض · 5 نقاط

المعالجة (25) والأهمية (5) · 30 نقطة

المعرفة والبحث · 35 نقطة

الحالة والندرة · 30 نقطة

الحالة · (10 نقاط)

الندرة · (10 نقاط)

صعوبة الاقتناء · (10 نقاط)

المجموع · 100 نقطة

يعكس توزيع النقاط أن المواد البريدية الحديثة جديرة بالدراسة، وأنها في حالات كثيرة يصعب اقتناؤها ومعالجتها وعرضها، لأن قِصر الفترة الزمنية منذ إصدارها لم يتح بعد مؤشرًا دقيقًا أو مؤكّدًا على أهميتها أو ندرتها.

تُمنَح ميداليات FIP للعروض المستحقة، وتُسجَل في سجلات جوائز FIP. وتُمنَح شهادة مشاركة للعروض التي تحصل على أقل من 60 نقطة.

وفي المستقبل المنظور، سيستند قبول المشاركات في فئة العروض الحديثة في معارض FIP الدولية والمتخصصة إلى توصية المنسقين الوطنيين، وإلى تقدير لجان تنظيم المعارض. ويحق للعارضين التقدّم بعروض من 3 أو 5 إطارات. ولن يمنع قبول أي مشاركة في فئة العروض الحديثة قبول مشاركات في أي فئة أخرى. وتُطبّق جميع المتطلبات الأخرى الواردة في لوائح المعرض "IREX".

أسئلة وأجوبة:

س: ما الفرق بين العروض الحديثة والفئة الترويجية؟

ج: لا فرق، فهما في جوهرهما الشيء نفسه. "العروض الحديثة" هو الاسم الأحدث والنهائي لفئة عرض إصدارات الطوابع الحديثة بصيغة أقصر من 3 إلى 5 إطارات.

س: لماذا تحصل العروض الحديثة على ميداليات FIP، بينما لا تحصل عليها العروض الحرة وعروض الإطار الواحد؟

ج: تندرج موضوعات العروض الحديثة فعليًا ضمن جزء من الفئات الرسمية القائمة بالفعل، وهي العروض التقليدية والتاريخ البريدي والقرطاسية البريدية، ولها لوائحها الخاصة "SREVS". أما الفئتان الأخريان فتختلفان تمامًا من حيث مادة المحتوى ونطاق العروض الفعلي.

س: هل ستصبح فئة العروض الحديثة فئة مستقلة يومًا ما؟

ج: لا، فالعروض هي في الواقع مواد من العروض التقليدية والتاريخ البريدي والقرطاسية البريدية تُحكَّم وفق لوائحها الخاصة، ويمكن أن يحكّمها حكام FIP المعتمدون من هذه الفئات.

س: هل يمكن أن تحصل العروض الحديثة على جوائز الذهبية الكبرى؟

ج: نظرًا لِقَصْر عمر العروض وحدثها إطارها الزمني، فإن تطوُّرها وأهميتها محدودان، مما لا يسمح بتحقيق المتطلبات الصارمة اللازمة لنيل جائزة الذهبية الكبرى.

س: لماذا فئة أخرى من العروض؟

ج: هناك طلب على عرض مواد بريدية أحدث يمكن الاعتراف بها على المستوى الدولي. ويأتي معظم هذا الطلب من عارضين واتحادات جديدة بدأت للتو في تطوير عارضين على مستوى FIP.

س: هل يمكن عرض سلسلة طوابع صدرت أول مرة عام 1985 ولا تزال مستخدمة حتى اليوم ضمن العروض الحديثة؟

ج: تركّز العروض الحديثة على المواد الصادرة خلال العشرين عامًا الماضية تقريبًا. ومع ذلك، لا يُقصد بهذا قاعدة زمنية صارمة، فإذا كان معظم المادة يقع ضمن فترة العشرين عامًا، يمكن عرضه كعرض من العروض الحديثة.