

اللائحة العامة لتقييم العروض التنافسية

المادة 1

المعارض التنافسية

1.1 تعتبر FIP معارض الطوابع الدولية عنصرًا أساسيًا في الترويج لهواية جمع الطوابع وتطويرها. وتُقام هذه المعارض وفق نظامها الأساسي واللائحة العامة لـ FIP للمعارض "GREX". ويجوز لـ FIP أن تمنح رعايتها لمعارض FIP الدولية العامة والمتخصصة، وأن تمنح اعترافها للمعارض الدولية.

1.2 تُطبّق المبادئ المحددة في هذه اللائحة العامة لـ FIP لتقييم العروض في معارض GREV "FIP" على جميع المعارض التنافسية. والغرض منها مساعدة لجنة التحكيم بوصفها لوائح، ومساعدة الجامع بوصفها دليلًا لإعداد عرضه.

1.3 تُطبّق GREV على جميع الفئات التنافسية في معارض FIP.

1.4 تستند اللائحة الخاصة لـ FIP لتقييم العروض التنافسية في معارض SREV "FIP"، الخاصة بكل فئة تنافسية، إلى GREV.

1.5 تقدّم لجان وأقسام FIP إرشادات حول كيفية تفسير SREV.

المادة 2

العروض التنافسية

2.1 لا تسمح مساحة الإطارات المخصّصة في المعارض، وفق المادة 6 من GREX، للجامع عادة بعرض مجموعته كاملة. لذلك يجب على الجامع اختيار المواد المناسبة التي تضمن استمرارية الموضوع وفهمه، وتُظهر الجوانب المهمة من المعرفة والحالة.

2.2 لا يُراعى في تقييم العروض إلا المواد والمعلومات المعروضة فعليًا.

2.3 يُحدّد نطاق العرض في كل فئة بموجب SREV الخاصة بها.

المادة 3

مبادئ تكوين العرض

3.1 يجب أن يتكون العرض حصريًا من مواد بريدية ذات صلة، ووثائق داعمة، ونصوص، باستثناء العروض الحرة "Open Philately".

3.2 تُحدّد المواد البريدية ذات الصلة لكل فئة في SREV الخاصة بها.

3.3 يجب أن يُظهر العرض فكرة واضحة عن الموضوع المعالج، مطوّرة وفق خصائص الفئة التنافسية المعنية، كما هي محددة في SREV الخاصة بتلك الفئة. ويجب أن يصف العنوان محتوى العرض. ويجب عرض الفكرة في بيان تمهيدي. ويجب أن تُكتب نصوص العرض كاملة بإحدى اللغات الرسمية لـ FIP (الإنجليزية، والإسبانية، والألمانية، والفرنسية).

3.4 يجب أن تتوافق المواد المعروضة توافقًا كاملاً مع الموضوع المختار. ويجب أن يُظهر الاختيار تقدير العارض لما هو متاح في سياق موضوعه المختار. كما يجب أن يشمل أوسع نطاق ممكن من المواد البريدية ذات الصلة، وبأعلى جودة متاحة.

3.5 يجب أن يكون تقديم العرض ونصه المرافق بسيطين وذوقيين ومتوازنين. ويجب أن يضيف معلومات إلى ما تقدّمه المواد نفسها، ويظهر مستوى فهم العارض للموضوع وبخثه الشخصي.

المادة 4

معايير التقييم

4.1 تقوم لجنة تحكيم بتقييم العروض، وتُشكّل هذه اللجنة وتؤدي مهامها وفق أحكام القسم الخامس من GREX.

4.2 معايير تقييم العروض التنافسية في معارض FIP هي كالتالي:

- المعالجة والأهمية البريدية
 - المعرفة بطوابع البريد وما يتصل بها، والدراسة والبحث الشخصيان
 - حالة المادة المعروضة وندرتها
 - طريقة العرض.
- 4.3** تُطبّق معايير خاصة على عروض فئات العروض الموضوعية، والشباب، وأدبيات الطوابع، انظر المادة 5.3 أدناه.
- 4.4** تُنشر على الموقع الإلكتروني إرشادات معايير العروض الحديثة، والعروض الحرة، وعروض الإطار الواحد.
- 4.5** يتطلب معيار "المعالجة" تقييم مدى اكتمال المواد المختارة من العارض ودقتها في توضيح الموضوع المختار.
- 4.6** يتطلب معيار "الأهمية البريدية" تقييم الأهمية البريدية للموضوع الذي اختاره العارض، من حيث نطاقه، ودرجة صعوبته، ومدى اهتمام هواة الطوابع بالعرض.

4.7 تتطلب معايير "المعرفة بطوابع البريد وما يتصل بها، والدراسة والبحث الشخصيان" التقييمات التالية:

- المعرفة: هي درجة معرفة العارض كما تظهر من خلال القطع المختارة للعرض ووصفها المرافق.
 - الدراسة الشخصية: هي التحليل الصحيح للقطع المختارة للعرض.
 - البحث: هو عرض حقائق جديدة متعلقة بالموضوع المختار.
- 4.8** يتطلب معيار "الحالة والندرة" تقييم جودة المواد المعروضة بالنظر إلى المستوى المعتمد للمواد الموجودة في هذا الموضوع، وندرة المواد المختارة، وصعوبة الحصول عليها نسبيًا.
- 4.9** يتطلب معيار "طريقة العرض" تقييم المظهر الجمالي العام للعرض.

المادة 5

تحكيم العروض

5.1 يجري تحكيم العرض عمومًا وفق القسم الخامس من GREX.

5.2 يستند التحكيم إلى المعايير المشروحة في المادة 4 أعلاه:

- 1. المعالجة والأهمية البريدية 30
- 2. المعرفة بطوابع البريد وما يتصل بها، والدراسة والبحث الشخصيان 35
- 3. الحالة والندرة 30
- 4. طريقة العرض 5

تُقيّم العروض بمنح نقاط لكل معيار من المعايير أعلاه، وتُسجّل هذه النقاط في أوراق تقييم بصيغة معتمدة.

5.3 تُعرّض معايير تقييم عروض الأدبيات، والعروض الموضوعية، والشباب في SREV الخاصة بكل فئة منها. وتُعرّض معايير العروض الحديثة، والعروض الحرة، وعروض الإطار الواحد في إرشادات هذه التخصصات.

5.4 تُمنح الجوائز وفق المادة 8 من GREX.

5.5 تُمنح الميداليات وفق الجدول التالي، استنادًا إلى مجموع التقييمات تحت العناوين المذكورة في الفقرة 5.2 أعلاه:

الذهبية الكبرى (Large Gold) · 95 - 100

ذهبية (Gold) · 90 - 94

فضية مذهبة كبيرة (Large Vermeil) · 85 - 89

فضية مذهبة (Vermeil) · 80 - 84

فضية كبيرة (Large Silver) · 75 - 79

فضية (Silver) · 70 - 74

برونزية مفضضة (Silver Bronze) · 65 - 69

برونزية (Bronze) · 60 - 64

5.6 تُمنح الجوائز الكبرى "Grands Prix" للعروض الحاصلة على أكبر عدد من أصوات لجنة التحكيم في اقتراع سري، من بين العروض التي حصلت على 96 نقطة على الأقل (بالإشارة إلى المادة 44 من GREX).

5.7 يجوز للجنة التحكيم منح "تهانٍ" "Felicitations" للعروض المتميّزة بالبحث البريدي أو الابتكار (بالإشارة إلى المادة 8.5 من GREX).

5.8 يجوز للجنة التحكيم منح جوائز خاصة وفق المادة 8.6 من GREX.

المادة 6

أحكام ختامية

6.1 إذا وُجد أي اختلاف في النص بسبب الترجمة، فإن النص الإنجليزي هو المعتمد.

6.2 وافق مؤتمر FIP الـ 75 على اللوائح العامة لـ FIP لتقييم العروض التنافسية في معارض "GREV" "FIP" بتاريخ 2 ديسمبر 2018 في بانكوك، وحدّث أعضاء مجلس إدارة FIP المادة 3.3 خلال اجتماع المجلس الـ 144 بتاريخ 22 مايو 2022 في لوغانو، سويسرا.