

العروض الجوية: الإرشادات

• 1. مقدمة

أصدرت لجنة FIP للعروض الجوية هذه الإرشادات لتوضيح كيفية تطبيق GREV واللوائح الخاصة لتقييم العروض الجوية "SREV" بشكل عملي.

ملاحظة: تحتوي هذه الإرشادات على محتوى SREV نفسه.

والغرض منها توضيح:

• 1. تعريف العروض الجوية وطبيعتها

• 2. مبادئ تكوين العرض

• 3. تحكم العروض الجوية

العروض الجوية هي دراسة خدمات البريد الجوي، وطوابع البريد الجوي، والوثائق المتعلقة بخدمات البريد الجوي.

• 2. تعريف العروض الجوية وطبيعتها

2.1 يتكوّن العرض الجوي أساسًا من وثائق بريدية أُرسِلَت جَوًّا وتحمل دليلًا على أنها طارت فعليًا، و/أو طوابع بريد جوي وقرطاسية بريدية مع مقترحات وتجارب طباعة واستخدام فعلي لهذه القطع.

2.2 توجد فئتان فرعيتان للعروض التنافسية، محتوَاهما الأساسي هو:

• (أ) تطور خدمات البريد الجوي وتشغيلها

1. الوثائق البريدية المرسلّة جَوًّا.

2. جميع أنواع العلامات البريدية وغيرها، والفينييت "vignette"، والملصقات المتعلقة بالنقل الجوي.

3. القطع المرتبطة بوسيلة نقل جوي معينة، حتى لو لم تُنقل عبر خدمة بريدية، لكنها تُعتبر مهمة لتطور البريد الجوي.

4. المنشورات والرسائل والصحف التي أُلقيت من الجو، كوسيلة توصيل بريدي عادية أو عند انقطاع الخدمات البريدية بسبب أحداث طارئة.

5. البريد المستعاد من حوادث الطائرات ووقائعها.

ينصب النقل الجوي للبريد في هذه الفئة الفرعية على القطع الفعلية بطوابعها، والفينييت "بقيمة اسمية أو دونها"، والملصقات، والأختام، وعلامات العبور والمسار وغيرها من العلامات التوضيحية، والملاحظات الخطية، وأختام الوصول، والتوقيعات ذات الصلة. ويجب أن تكون المواد التي لا تُظهر أي معالجة من قبل خدمة بريدية منظمة في حدها الأدنى.

• (ب) طوابع البريد الجوي واستخدامها في خدمة البريد الجوي

1. الطوابع الرسمية وشبه الرسمية الصادرة خصيصًا للاستخدام في البريد الجوي، سواء غير مستعملة أو مستعملة، وأيضًا استخدامًا على مغلفات.

2. المقترحات والتجارب والأنواع المختلفة المرتبطة بطوابع البريد الجوي والقرطاسية البريدية.

2.3 يجوز أن تتضمن العروض الجوية مواد مساعدة مثل الخرائط والصور وجدول المواعيد وغيرها، شريطة أن تكون ضرورية لتوضيح نقطة أو موقف معين ولفت الانتباه إليه. ويجب ألا تطفئ على المواد والنص المرافق لها.

3. مبادئ تكوين العرض

3.1 النطاق والهدف

ينبغي أن يكون العرض الجوي دراسة لتطور أو تشغيل أو نطاق محدد آخر لخدمات البريد الجوي، تُظهر قطعًا ذات صلة مباشرة وتوثق معالجة وتحليل المادة الجوية. أو بدلاً من ذلك، يمكن أن يكون العرض دراسة للطوابع (بما فيها المقترحات والتجارب) واستخداماتها المتعلقة بالبريد الجوي والعروض الجوية.

الفئة الفرعية (أ) تطور خدمات البريد الجوي وتشغيلها

- أ. تشمل المغلفات والبطاقات البريدية والقرطاسية البريدية والصحف والأغلفة وغيرها التي نُقِلَتْ جَوًّا، وعادة ما تحمل تواريخ وعلامات تدل على النقل بالبريد الجوي.
- ب. لضمان تحكيم العرض كعرض للبريد الجوي، يجب أن تُنظَّم المغلفات بحيث تُظهر تطور خدمات البريد الجوي أو تشغيلها، بما في ذلك المسارات المتبعة والأسعار البريدية والعلامات.
- ج. يجوز إدراج قطع كان من المفترض أن تطير لكنها لم تطر لسبب مشروع.
- د. غالبًا ما تكون دراسة المسارات والأسعار البريدية والعلامات ذات صلة بتطور الموضوع. ويجوز إدراج الخرائط والرسومات إذا كانت تُبرز مسارًا أو رحلة، لكن يجب أن يكون عدد الخرائط محدودًا وأن تُستخدَم فقط عند الضرورة.
- هـ. يجوز إدراج محتوى المغلف في العرض إذا كان يعزز فهم الموضوع أو يؤكد صحة القطعة.
- و. يجب تجنب تكرار القطع، بصرف النظر عن قيمتها.
- ز. تُعتبر القطع التي توثق مرحلة الريادة، مثل بريد ما قبل خدمات البريد الجوي المنتظمة أو البريد الجوي المبكر الذي حملته جهات أخرى في غياب خدمات بريدية، مهمة لتطور خدمات البريد الجوي وبالتالي للعروض الجوية. أمثلة:
- البريد المؤتمن ("Plis confiés") من حصار باريس، والبريد الجوي من مدينتي ميترز وبلفور المحاصرتين.
- بريد الريادة الجوي الخاص المطبوع عليه ملصقات مثل "Vin Fiz".
- البريد العسكري الذي طار خلال الحرب العالمية الأولى وما بعدها، مثل بريد بريزميسل "Przemysl".
- البريد الذي حملته الحمايم من جزيرة غريت بارير ومروتييري.
- ح. المنشورات والرسائل والصحف التي أُلقيت من الجو، كوسيلة توصيل بريدي عادية أو بمناسبة انقطاع خدمات البريد بسبب أحداث طارئة.
- ط. يجب وصف المواد غير البريدية وصفًا كاملاً، وأن تكون مرتبطة مباشرة ومهمة لتطور خدمات البريد الجوي.
- ي. تدخل القطع التي تحمل رسالة أُلقيت من الجو ضمن نطاق العروض الجوية.
- ك. للبريد المستعاد (بعد التحطم) معايير خاصة في الوصف والحالة. ويجب أن يشمل الوصف الجوانب البريدية للحدث، وكمية البريد المُنقَذ (مثل عدد المغلفات المستعادة)، والعلامات البريدية ذات الصلة. ولا تنطبق المعايير المعتادة للحالة على مغلفات الحوادث.

الفئة الفرعية (ب) طوابع البريد الجوي واستخدامها في خدمة البريد الجوي

- أ. الطوابع الصادرة أو المطبوع عليها للاستخدام في البريد الجوي.

- ب. تُعدّ القرطاسية البريدية، بما فيها البطاقات الجوية "aérogrammes" والبطاقات البريدية الجوية، الصادرة خصيصًا للاستخدام الجوي، من مواد العروض الجوية.
 - ج. تدخل الفينييت أو ملصقات البريد الجوي المستخدمة لإثبات أن البريد قد طار ضمن نطاق العرض الجوي.
 - د. يجوز أن يتضمن العرض أيضًا مواد ذات صلة مثل:
 - المقترحات والتجارب
 - دراسة طرق الطباعة أو إعادة بناء ألواح الطباعة أو الطبع الإضافي
 - دراسة أنواع الورق، والعلامات المائية، والتثقيب، وأخطاء الطباعة أو الطبع الإضافي وغيرها.
 - هـ. الاستخدام المناسب لطوابع البريد الجوي على المغلفات بما يوضح الغرض والأسعار التي استُخدمت من أجلها الطوابع.
 - و. يجب تجنب تكرار القطع، بصرف النظر عن قيمتها.
- ملاحظة: يجب إعداد عروض طوابع البريد الجوي في الفئة الفرعية "ب" وتحكيمها باستخدام إرشادات العروض التقليدية، لكن مع مراعاة استخدامها الجوي.

3.2 هيكّل العرض - الفئة الفرعية "أ"

تُقدّم هذه المادة أمثلة على هيكّل العرض، وهي ليست قائمة شاملة. ومسؤولية العارض أن يحدد الطابع الجوي للعرض ويُظهره.

3.2.1 التطور الزمني للبريد الجوي

الفترات الزمنية الشائع اختيارها هي:

- فترة الريادة حتى 1918
 - فترة التطور من 1918 إلى 1945
 - الفترة الحديثة بعد 1945
- #### 3.2.2 تطور البريد الجوي في منطقة جغرافية معينة

- بلد واحد أو مجموعة بلدان مرتبطة
- مسار - شركة طيران
- خدمة (مثل الجيش، البحرية) - الشركة المصنّعة للطائرة

3.2.3 تطور البريد الجوي حسب وسيلة النقل

- الحمام الزاجل
- أخف من الهواء (البالون، المنطاد)
- أثقل من الهواء (المظلة، الطائرة الشراعية، الطائرة)
- الصاروخ (لكن ليس ضمن العروض الفلكية)

3.3 المواد المساعدة

يجب أن تكون أي مواد مساعدة مستخدمة مرتبطة بتفصيل معين مهم لا يمكن توضيحه بطريقة أخرى. ولا يجوز استخدام التذكارات (مثل قوائم الطعام وما شابهها).

3.4 الورقة التمهيدية أو صفحة العنوان

يجب أن يكون للعرض بداية واضحة، وفكرة مركزية، ونهاية منطقية.

يجب أن تتضمن جميع العروض الجوية ورقة تمهيدية أو صفحة عنوان، تشمل:

- عنوان العرض
- معلومات عامة موجزة ودقيقة وذات صلة بالموضوع
- وصف الهدف من العرض
- وصف نطاق العرض (ما المُدرَج فيه وما المُستبعد منه)
- خطة هيكل العرض - الفصول أو الأقسام وغيرها - بدلاً من وصف "إطارًا بإطار" أو "صفحة بصفحة"
- قائمة بالبحث الشخصي الذي قام به العارض في هذا الموضوع (مع الإشارة إلى المقالات أو المراجع)
- قائمة بأهم المراجع من الأدبيات. سيستخدم الحكام هذه المعلومات للبحث في الموضوع وتقييم العرض.
- 4. معايير تحكيم العروض الجوية

يجري تحكيم العرض عمومًا وفقًا للقسم الخامس من GREX.

تستخدم لجنة التحكيم المعايير العامة التالية (المادتان 4 و5 من GREV):

1. المعالجة - 20 نقطة - المادة 4.5 من GREV

2. الأهمية البريدية - 10 نقاط - المادة 4.6 من GREV

3. المعرفة بطوابع البريد وما يتصل بها، والدراسة والبحث الشخصيان - 35 نقطة - المادة 4.7 من GREV

4. الحالة - 10 نقاط - المادة 4.8 من GREV

5. الندرة - 20 نقطة - المادة 4.8 من GREV

6. العرض - 5 نقاط - المادة 4.9 من GREV

المجموع - 100 نقطة

على العارضين أن يدركوا أهمية مراعاة الجوانب المختلفة التي تجتمع لرفع الجائزة التي يمكن أن يحصل عليها العرض. وفيما يلي بعض العناصر الأساسية لكل معيار.

4.1 المعالجة (20 نقطة)

المعالجة هي كيفية سرد قصة الموضوع المختار.

عند تقييم المعالجة، يبحث الحكام عن:

- تطور منطقي سهل المتابعة
- اكتمال المواد المعروضة بالنسبة لنطاق العرض
- شرح واضح وموجز
- عرض متوازن للموضوع المختار

ويتحققون من أن العرض:

- يحتوي على ورقة تمهيدية أو صفحة عنوان تُبيّن:
- الهدف من العرض
- نطاق العرض
- خطة العرض
- أهم المراجع في الأدبيات
- يعكس ما ورد في صفحة العنوان من عنوان وهدف ونطاق وخطة
- مطوّر وفق الخطة الموضوعية
- تدعم عناوين الصفحات فهم المعالجة
- له بداية ونهاية طبيعيتان
- خالٍ من تكرار المواد (الحشو)

4.2 الأهمية البريدية (10 نقاط)

تُحدّد "أهمية" العرض بناءً على:

- أهمية العرض نفسه بالنسبة للموضوع المختار
- الأهمية العامة لهذا الموضوع بالنسبة لتطور خدمات البريد الجوي عالميًا
- عند تقييم أهمية العرض، يُراعى:
- مدى صعوبة جمع هذا المجال المختار
- أهمية المواد المعروضة بالنسبة للموضوع المختار
- مدى توفر المواد الأساسية للموضوع المختار في العرض
- أهمية الموضوع بالنسبة لطوابع البلد المعني
- أهمية الموضوع بالنسبة للعروض الجوية العالمية
- العرض الجوي لمنطقة أسهمت بشكل أكبر في تطور خدمات البريد الجوي العالمية يكون أكثر أهمية من عرض لمنطقة أسهمت بشكل أقل.

عوامل أخرى للأهمية الجوية:

- المنطقة الجغرافية الواسعة عادة أهم من المنطقة الضيقة
- فترة الريادة عادة أهم من الفترة الحديثة
- الفترة الطويلة عادة أهم من الفترة القصيرة

4.3 المعرفة بطوابع البريد وما يتصل بها، والدراسة والبحث الشخميان (35 نقطة)

- 4.3.1 تظهر المعرفة بطوابع البريد وما يتصل بها من خلال القطع المختارة للعرض وشرحها وتحليلها.
- تظهر الدراسة الشخصية من خلال التحليل الصحيح للقطع المعروضة.

- البحث الشخصي هو تقديم حقائق جديدة متعلقة بالموضوع المختار. وحيثما ظهرت حقائق جديدة بوضوح، يجوز منح جزء كبير من مجموع النقاط لهذا العنصر.

المعرفة بطوابع البريد وما يتصل بها:

- يعكس اختيار القطع معرفة بالموضوع المختار.
- يُظهر العرض فهمًا كاملاً ودقيقاً للموضوع المختار.
- يُظهر الشرح استخدام المراجع الموجودة. سيتحقق الحكام من مدى الاستفادة من الأبحاث السابقة في العرض.
- تُوصف القطع وصفاً صحيحاً.

4.3.2 ينبغي ألا تغطي المعلومات المكتوبة على المواد البريدية المعروضة. وقد تساعد الخطة المدروسة جيداً على تجنب الأوصاف الطويلة في العرض.

ينبغي تمييز ومكافأة أي معلومات جديدة ناتجة عن بحث شخصي للعارض.

يستند تقييم المعرفة بطوابع البريد وما يتصل بها والدراسة والبحث الشخصيين إلى وصف كل قطعة بريدية معروضة. عند استخدام بيانات عن الندرة (مثل "واحدة من كذا مسجلة")، من المهم ذكر مصدر هذه المعلومة، وعدم استخدام عبارات مثل "فريدة" أو "نادرة جداً" بلا مصدر.

لا يُحَكَم إلا على المعرفة والدراسة والبحث الموثقة فعلاً بالقطع الموجودة في العرض. وعلى العارضين أيضاً مراعاة ألا تغطي المعلومات المكتوبة على المواد البريدية المعروضة.

4.4 الحالة (10 نقاط)

4.4.1 نظراً لتفاوت حالة قطع العروض الجوية، يراعي الحكام أفضل جودة ممكنة الحصول عليها. وبشكل عام، تُكَافَأ الحالة الجيدة والعلامات البريدية الواضحة المقروءة والأختام الخاصة والمظهر العام الجيد، بينما قد تُخَصَم نقاط للجودة الضعيفة. ويجب أن تكون الطوابع على المغلفات والقطع الأخرى في حالة جيدة.

4.4.2 مغلفات الحوادث "التي تعرضت لتحطم الطائرة" استثناء من القاعدة العامة للحالة. ومع ذلك، يجب أن تكون العلامات البريدية الموضوعية على المغلفات المستعادة واضحة قدر الإمكان.

4.4.3 يجب ذكر القطع التي أُصْلِحَتْ في الوصف. واكتشاف مواد مزيفة أو مُصْلَحَة بوضوح دون ذكر ذلك في الوصف يؤدي إلى خصم نقاط.

4.5 الندرة (20 نقطة)

ترتبط الندرة مباشرة بالقطع البريدية المعروضة ومدى قلة توفر هذه المواد، وبخاصة الندرة من الناحية الجوية. والندرة لا تساوي القيمة المالية دائماً ولا تتناسب معها بالضرورة.

4.6 طريقة العرض (5 نقاط)

4.6.1 يجب أن تُظهر طريقة العرض المواد بأفضل شكل وبتوازن. ومن المهم تجنب الترتيب الموحّد الممل للمغلفات الكاملة، ويُفَضَّل التنوع في التصميم.

4.6.2 يُقَيَّم العرض حسب:

- توازن جيد في الإطارات والصفحات الفردية
- استخدام جيد للصفحة - دون ترك مساحات بيضاء كثيرة

- شرح واضح وموجز وذو صلة بالمواد المعروضة والموضوع المختار
- شرح كافٍ - لكن ليس مبالغاً فيه
- ألا تهيمن الصور التوضيحية، وأن تختلف أي نسخة مصوّرة لقطعة كاملة أو جزء كبير منها بنسبة 25% على الأقل عن الحجم الأصلي، مع السماح بنسخ بالحجم الكامل للأختام الفردية أو العلامات الأخرى.
- تركيب دقيق وعناية بالتفاصيل

4.6.3 عوامل أخرى:

- يُقَبَّلُ تداخل بسيط بين القطع، لكن يجب تجنب حجب العناصر المهمة.
- لا يُحَسَّبُ أي امتياز أو عيب بناءً على كون النص مكتوبًا باليد أو بالآلة الكاتبة أو مطبوعًا بالحاسوب.
- يُفَضَّلُ تجنب الورق الملّون.
- يُفَضَّلُ تجنب تركيب المغلفات الطويلة بشكل مائل.

5. شروط التطبيق

- وافقت لجنة FIP للعروض الجوية على هذه الإرشادات في بانكوك بتاريخ 1 ديسمبر 2018، ووافق عليها مجلس إدارة FIP في بوينس آيرس بتاريخ 28 أغسطس 2019. وصادق عليها مؤتمر FIP في إندونيسيا بتاريخ 9 أغسطس 2022.
- تسري هذه الإرشادات اعتبارًا من هذا التاريخ.
- إذا وُجد أي اختلاف في النص بسبب الترجمة، فإن النص الإنجليزي هو المعتمد.